

Sayın katılımcı,

Bu anket Kırıkkale ilinde işletmelerin ihracat sorunlarının belirlenmesi ve bunlar yönelik çözüm önerilerinin geliştirilmesi ile ilgilidir. Ankete vereceğiniz samimi yanıtlar Kırıkkale İli ekonomisi için yararlı sonuçlara neden olacaktır. Katılımınız için teşekkür ederiz.

Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası

İhracat faaliyetleriniz hakkında aşağıdaki soruları yanıtladınız.**(İhracat yapmıyorsanız 12. Sorudan devam ediniz):**

1. Kaç yıldır ihracat yapmaktasınız.....(yazınız)
2. İhracatın toplam satışlar içindeki oranı:%.....(yazınız)
3. İhracatın toplam kar içindeki oranı:%.....(yazınız)
4. Son beş yılda ihracatınızdaki değişim: a) Arttı b) Değişmedi c) Azaldı
5. İhracat yaptığınız ülke sayısı:.....(yazınız)
6. İhracat şekliniz: a) Komisyoncu-müessil b) Dolaylı ihracat-aracı ile c) Müşteriye doğrudan ihracat
7. Örgüt yapınızda İhracat departmanı var mı? a) Evet b) Hayır
8. İhracat işlemleriyle görevli çalışanınız var mı? a) Evet b) Hayır
9. İhracat performansınızdan memnun musunuz? a) Evet b) Kısmen c) Hayır
10. İhracatınızın ne kadarını internet aracılığıyla yaparsınız?
a) Hiç b) % 1-10 c) % 11-20 d) % 21-30 e) % 31-40 f) % 40 ve üstü
11. Dış pazarlarda müşterilerinizi nasıl buldunuz?
a) İnternet b) Fuar ve gezi c) Aracı-komisyoncu d) Diğer.....(yazınız)
12. İhracat yapmak veya ihracatınızı artırmak için ne gibi çalışmalar yaparsınız?

Yurt dışı fuarlara katılım	<input type="radio"/> Hiç	<input type="radio"/> Nadiren	<input type="radio"/> Bazen	<input type="radio"/> Sık sık	<input type="radio"/> Her zaman
Yurtiçi fuarlara katılım	<input type="radio"/> Hiç	<input type="radio"/> Nadiren	<input type="radio"/> Bazen	<input type="radio"/> Sık sık	<input type="radio"/> Her zaman
Eğitim uygulamaları	<input type="radio"/> Hiç	<input type="radio"/> Nadiren	<input type="radio"/> Bazen	<input type="radio"/> Sık sık	<input type="radio"/> Her zaman
Danışmanlık hizmetleri	<input type="radio"/> Hiç	<input type="radio"/> Nadiren	<input type="radio"/> Bazen	<input type="radio"/> Sık sık	<input type="radio"/> Her zaman
Teknoloji ve ar-ge çalışmaları	<input type="radio"/> Hiç	<input type="radio"/> Nadiren	<input type="radio"/> Bazen	<input type="radio"/> Sık sık	<input type="radio"/> Her zaman
Sistemli pazar araştırması	<input type="radio"/> Hiç	<input type="radio"/> Nadiren	<input type="radio"/> Bazen	<input type="radio"/> Sık sık	<input type="radio"/> Her zaman
Yeni ürün geliştirme	<input type="radio"/> Hiç	<input type="radio"/> Nadiren	<input type="radio"/> Bazen	<input type="radio"/> Sık sık	<input type="radio"/> Her zaman
Periyodik müşteri memnuniyeti ölçümü	<input type="radio"/> Hiç	<input type="radio"/> Nadiren	<input type="radio"/> Bazen	<input type="radio"/> Sık sık	<input type="radio"/> Her zaman
Periyodik çalışan memnuniyeti ölçümü	<input type="radio"/> Hiç	<input type="radio"/> Nadiren	<input type="radio"/> Bazen	<input type="radio"/> Sık sık	<input type="radio"/> Her zaman
Marka oluşturma ve tanıtımı	<input type="radio"/> Hiç	<input type="radio"/> Nadiren	<input type="radio"/> Bazen	<input type="radio"/> Sık sık	<input type="radio"/> Her zaman

13. İhracat yapmama veya istediğiniz düzeyde yapamama nedenleriyle ilgili aşağıdakilere katılma düzeyinizi belirtiniz:

Nitelikli personel yetersizliği	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılmıyorum	<input type="radio"/> Katılmıyorum	<input type="radio"/> Kararsızım	<input type="radio"/> Katılıyorum	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılıyorum
Devlet desteklerinin yetersizliği	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılmıyorum	<input type="radio"/> Katılmıyorum	<input type="radio"/> Kararsızım	<input type="radio"/> Katılıyorum	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılıyorum
Devlet desteklerinin karmaşıklığı	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılmıyorum	<input type="radio"/> Katılmıyorum	<input type="radio"/> Kararsızım	<input type="radio"/> Katılıyorum	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılıyorum
Bilgi ve dış pazarları tanımama	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılmıyorum	<input type="radio"/> Katılmıyorum	<input type="radio"/> Kararsızım	<input type="radio"/> Katılıyorum	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılıyorum
Yüksek maliyetler	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılmıyorum	<input type="radio"/> Katılmıyorum	<input type="radio"/> Kararsızım	<input type="radio"/> Katılıyorum	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılıyorum
Dış pazarlardaki güçlü rekabet	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılmıyorum	<input type="radio"/> Katılmıyorum	<input type="radio"/> Kararsızım	<input type="radio"/> Katılıyorum	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılıyorum
Üretim yetersizliği	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılmıyorum	<input type="radio"/> Katılmıyorum	<input type="radio"/> Kararsızım	<input type="radio"/> Katılıyorum	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılıyorum
Dış pazarlar için kaliteyi sağlayamama	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılmıyorum	<input type="radio"/> Katılmıyorum	<input type="radio"/> Kararsızım	<input type="radio"/> Katılıyorum	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılıyorum
Teknoloji ve otomasyon yetersizliği	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılmıyorum	<input type="radio"/> Katılmıyorum	<input type="radio"/> Kararsızım	<input type="radio"/> Katılıyorum	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılıyorum
İnterneti yeterince kullanamamak	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılmıyorum	<input type="radio"/> Katılmıyorum	<input type="radio"/> Kararsızım	<input type="radio"/> Katılıyorum	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılıyorum
Dış pazarlardaki ihtiyaçları bilmemek	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılmıyorum	<input type="radio"/> Katılmıyorum	<input type="radio"/> Kararsızım	<input type="radio"/> Katılıyorum	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılıyorum
Finansal yetersizlik	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılmıyorum	<input type="radio"/> Katılmıyorum	<input type="radio"/> Kararsızım	<input type="radio"/> Katılıyorum	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılıyorum
Dil ve iletişim engelleri	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılmıyorum	<input type="radio"/> Katılmıyorum	<input type="radio"/> Kararsızım	<input type="radio"/> Katılıyorum	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılıyorum
Deneyim sahibi olmama	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılmıyorum	<input type="radio"/> Katılmıyorum	<input type="radio"/> Kararsızım	<input type="radio"/> Katılıyorum	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılıyorum
Döviz kuru riski	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılmıyorum	<input type="radio"/> Katılmıyorum	<input type="radio"/> Kararsızım	<input type="radio"/> Katılıyorum	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılıyorum
Fuar ve sergilere katılmama	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılmıyorum	<input type="radio"/> Katılmıyorum	<input type="radio"/> Kararsızım	<input type="radio"/> Katılıyorum	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılıyorum
Güçlü bir markamızın olmaması	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılmıyorum	<input type="radio"/> Katılmıyorum	<input type="radio"/> Kararsızım	<input type="radio"/> Katılıyorum	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılıyorum
Dağıtım, nakliye ve depolama sorunları	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılmıyorum	<input type="radio"/> Katılmıyorum	<input type="radio"/> Kararsızım	<input type="radio"/> Katılıyorum	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılıyorum
Teknik ve satış sonrası hizmet yetersizliği	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılmıyorum	<input type="radio"/> Katılmıyorum	<input type="radio"/> Kararsızım	<input type="radio"/> Katılıyorum	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılıyorum
Politik belirsizlik	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılmıyorum	<input type="radio"/> Katılmıyorum	<input type="radio"/> Kararsızım	<input type="radio"/> Katılıyorum	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılıyorum
Ülkenin dış pazarlardaki olumsuz imajı	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılmıyorum	<input type="radio"/> Katılmıyorum	<input type="radio"/> Kararsızım	<input type="radio"/> Katılıyorum	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılıyorum
Yerel pazarı yeterli bulma	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılmıyorum	<input type="radio"/> Katılmıyorum	<input type="radio"/> Kararsızım	<input type="radio"/> Katılıyorum	<input type="radio"/> Kesinlikle Katılıyorum

14. İşletmenize ait bir vizyonunuz var mı ve bunu yazılı olarak çalışanlarınızla paylaşıyor musunuz? a) Evet b) Hayır
15. Stratejik amaçlarınız içerisinde ihracat yapma yada uluslar arası bir firma amacınız var mı? a) Evet b) Hayır
16. İhracat teşviklerini biliyor musunuz? a) Evet b) Kısmen c) Hayır
17. İhracat teşviklerinden hangilerini bilirsiniz (lütfen belirtiniz):.....

→ LÜTFEN ARKA SAYFAYA GEÇİNİZ

18. İhracat teşviklerinin hangisi/hangilerinden daha önce yararlandınız:

	Evet	Hayır
Hiç yararlanmadık		
Yurtiçi uluslar arası fuar desteği		
Yurt dışı uluslar arası fuar desteği		
Yurt dışı ofis mağaza açma yardımı		
Eğitim yardımları		
İstihdam desteği		
Kosgeb faizsiz ihracat kredisi		
Vergi, resim, harç istisnası		
Eximbank uygulamaları		
Pazarlama araştırması desteği		
Ar-ge desteği		
Türk ürünlerine dair marka oluşturma yardımı		
Patent-faydalı model yardımı		
Çevre desteği		
Dahilde işleme rejimi		
Hariçte işleme rejimi		

19. İhracat yapmak için başka firmalarla birleşmek yada ortaklık yapmayı düşünür müsünüz?

- a) Evet b) Kısmen c) Hayır

20. Çalışan Sayınız: a) Mikro (1-9 çalışan) b) Küçük (10-49 çalışan) c) Orta (50-250 çalışan)

21. Kaç yıldır faaliyette bulunmaktasınız?

- a) 1-5 yıl b)6-10 yıl c)11-15 yıl d)16-20 yıl e)21 yıl ve üzeri

22. Hukuki türünüz: a)Limitet Şirketi b)Anonim Şirketi c)Şahıs İşletmesi

23. Sektör:(yazınız)

24. Üretimizi nasıl gerçekleştirir siziz? a) Teknoloji ve otomasyon yoğun b)Emek Yoğun c)Her ikisi

25. Üretim teknolojinizi en son ne zaman yenilediniz? Yıl.....(yazınız)

26. Araştırma ve geliştirmeye yönelik son 3 yılda aşağıdaki faaliyetlerden hangilerini gerçekleştirdiniz

- a) Ürün geliştirme b) Yeni ürün ekleme c) Teknoloji transferi d) Pazar araştırmaları e) Ar-ge gerçekleştirmedi

27. Aşağıdaki imkan ve kaynaklardan hangileri size sağlanırsa ihracat yapmayı düşünür veya ihracatınızı artırabilirsiniz (birden fazla şık işaretleyebilirsiniz):

- a) Nitelikli personel b) Eğitim c) Pazar bilgisi d) Finansal destek e) Yeni teknoloji g) Diğer.....

28. Ürünlerinizin yurt dışında rekabet edebileceğini düşünüyor musunuz? a)Evet b) Hayır

29. Ticaret odasının ihracatla ilgili hangi konuda eğitim vermesini isterdiniz?.....(belirtiniz)

30. İşletmedeki göreviniz: a) Sahip/Yönetici b) Yönetici c) Diğer

31. İşletme adı:.....

Katılımınız için teşekkürler